

## POROČILO O PRAKSI V TUJINI

<b>Priimek in ime</b>	JOLANDA ČONČ
<b>Čas trajanja prakse v tujini</b>	1. 6. 2024 do 31.8. 2024

Svojo Erasmus+ mobilnost sem opravljala v hrvaškem podjetju Neobična putovanja d.o.o. v Zagrebu. Praksa je potekala od 1.6. do 31. 8. 2024.

Na praksi sem uporabila veliko znanja, ki sem se ga naučila že na študiju (še posebej predmeti digitalni marketing, projektni menedžment, oblikovanje vsebin ipd.). Prav tako pa sem se na praksi naučila številnih novih znanj, ki mi bodo pomagala in pri študiju, kot tudi pri nadaljnjem udejstvovanju (še posebej pri tržni gradnje lastne blagovne znamke).

Mentor je bil pripravljen, znal mi je odgovoriti na vsa vprašanja, še posebej pa bi pohvalila njegovo željo, da se v podjetju naučim čim več in seveda počutim zelo dobro.

V Zagrebu sem živela s prijateljico v stanovanju v predelu Podsused. Na delovnem mestu je bilo poskrbljeno za malico, ostale obroke sem si pripravljala sama ali pa uživala v številnih odličnih restavracijah, ki jih ponuja Zagreb. Kljub temu da Zagreb ni metropolitansko mesto, je pravočasno urejanje prevoza zelo potrebno. Gneče so vsakodnevne, sama sem na delo koristila vlak, ki pelje od postaje Podsused do postaje Zagreb Center. Od postaje sem nato uporabila tramvaj, če pa sem imela voljo, pa sem šla peš. 😊

Na praksi sem se naučili številnih novih znanj, kot so: razumevanje tržnih trendov, strategije digitalnega marketinga (seo, fb in instagram kampanje), ustvarjanje copyjev, postov in oglasnega materiala, analiza in merjenje uspešnosti oglasov (uporabljanje excelovih tabel).

Sama se sicer precej dobro znajdem v novem okolju, tudi že v preteklosti sem sodelovala pri različnih aktivnostih, ki so zajemale delo daleč od doma. Kljub temu pa imam občutek, da sem še bolj osebno zrasla, saj sem poleg novega znanja pridobila tudi nova poznanstva, katera mi bodo lahko zelo dobro pomagali pri moji osebni in poslovni poti.

Kar se tiče tujega jezika- moja mobilnosgt je potekala v državi, katere jezik je precej podoben našemu. Kljub temu pa sem v hrvaščini postala še bolj tekoča, znanje angleščine pa ni bilo potrebno (razen malenkosti). Sicer pa v angleščini komuniciram vsakodnevno, saj imam v lasti šolo angleščine.

Na praksi marketinga sem pridobila številne socialne kompetence, ki so ključne za uspešno delo v tem področju.

Med najpomembnejše pridobljene veščine spadajo:

### **Komunikacija**

Med prakso sem imela priložnost sodelovati z različnimi oddelki, kar mi je omogočilo izboljšati sposobnost jasnega in učinkovitega komuniciranja. Naučila sem se prilagajati svoj način komunikacije glede na sogovornika, bodisi gre za sodelavce, vodje ali stranke.

### **Timsko delo**

Sodelovala sem pri več marketinških projektih, kjer sem morala delovati v skupini, prispevati ideje in aktivno sodelovati pri reševanju izzivov. To mi je pomagalo razviti veščine sodelovanja, prilagodljivosti in vodenja.

### **Reševanje konfliktov in pogajanja**

Pri delu v timu se neizogibno pojavijo različna mnenja in ideje. Na praksi sem se naučila, kako konstruktivno reševati nesoglasja, poslušati druge in skupaj poiskati najboljše rešitve, kar je izboljšalo moje sposobnosti pogajanja in kompromisa.

### **Medkulturne kompetence**

Življenje v drugi državi, te nauči tudi novih medkulturnih kompetenc - spoznavanje kulture drugega naroda, hrane, razlik med Slovenci. Med prakso sem pogosto komunicirala s strankami in sodelavci iz različnih kulturnih okolij. To mi je omogočilo boljše razumevanje kulturnih razlik v komunikacijskem slogu, poslovnem vedenju in pričakovanjih, kar je povečalo mojo sposobnost prilagajanja medkulturnim situacijam. Sodelovala sem pa tudi pri projektih, ki so vključevali ciljanje na različne mednarodne trge. Naučila sem se prilagoditi marketinške kampanje specifičnim kulturnim vrednotam, navadam in jeziku ciljnih skupin, kar je bilo ključno za uspešno komunikacijo in krepitev blagovne znamke v mednarodnem prostoru.

### **Digitalne kompetence**

Na praksi sem razvila številne digitalne kompetence, izpostavila pa bi aktivno uporabljanje digitalnih programov: Canva, capcut, Captions, Google analytics, excel, word, Youtube.

Moja mobilnost je bila zelena, saj sem na samo prakso uporabila zelen tip potovanja, prav tako pa sem na sami praksi vsakodnevno uporabljala javni prevoz ali moje lastne noge. Na delovnem mestu nisem tiskala gmote papirja, ves čas sem uporabljala tudi steklenico za vodo in nisem kupovala plastenk.

OLS – kar se tiče OLSa, bi rekla, da je zelo primeren za nekoga, ki mu morda angleščina malce nagaja. Sama z angleškim jezikom nimam težav, zato mi tudi izpit OLS ni predstavljal težav.

Po Erasmus praksi sem dobila priložnost, da še naprej sodelujem z Jungle Tribe, vendar z Jungle Tribe Slovenija. Tako že od konca avgusta za JT SLO pripravljam vizuale in copyje za socialna omrežja. :)

Erasmus prakso bi priporočala drugim študentom, ker ponuja edinstveno priložnost za pridobivanje dragocenih mednarodnih izkušenj, razvoj profesionalnih in osebnih veščin ter razširitev mreže stikov. Omogoča spoznavanje novih kultur, izboljšanje znanja tujih jezikov in prilagajanje dela v globalnem okolju. Poleg tega študentom pomaga postati bolj samostojni, prilagodljivi ter konkurenčni na trgu dela, saj poveča zaposlitvene možnosti in izboljša medkulturne kompetence. In kar je najpomembneje- fajn je! 😊